

Rok przełomu



Piotr Lutek
firma Natura

► Był to dla nas przełomowy rok. Zaczęliśmy wprowadzać w życie nową strategię marketingową związaną

z obsługą klienta i budowaniem wizerunku firmy. Chcieliśmy wzmocnić w znaczący sposób markę Natury i objąć kompleksową opieką osoby kupujące nasze produkty. Cały projekt będzie wdrażany przez 5 lat i dopiero wtedy dokonamy całościowej oceny. Postawiliśmy na jakość i znajduje to odzwierciedlenie w naszych realizacjach oraz zadowoleniu klientów. ●